



Schweizerischer Israelitischer
Gemeindebund **SIG**

Fédération suisse des communautés
israélites **FSCI**

Federazione svizzera delle comunità
israelite **FSCI**



Strategie 2022 – 2025

Stand: 11. November 2021

Inhaltsverzeichnis



1. Etappen des Strategieprozesses der GL	4
2. Ausgangslage	5
3. Rollenverständnis des SIG	9
4. Vision und Mission des SIG	11
5. Geschäftsmodell des SIG	12
6. Strategische Agenda SIG 2022-2025	13
7. Umsetzungsagenda SIG 2022-2025 (Übersicht)	23

1 Etappen des Strategieprozesses der GL



- 12/20 bis 04/21: Gespräche SIG-Präsident/GS und z.T. Vizepräsident mit allen SIG-Gemeinden (Präsidien oder Vorständen)
- 27. Januar 2021: Grundsatzentscheid der GL zum Strategieprozess
- 4. März 2021: Information des CC
- 22. April 2021: Genehmigung Design und Strategieprozess durch GL
- 20. Juni 2021: Information/Einbezug der neu gewählten GL-Mitglieder, Synthese der Gemeindegespräche zuhanden GL und SWOT als wesentliche Basis für Arbeit der GL
- Arbeit in 3 halbtägigen Workshops der GL am 20. August 2021, 1. Oktober 2021 und 5. November 2021 (Begleitung Fischer und Partner)
- 11. November 2021: Verabschiedung Strategie 2022-2025 durch die GL
- **25. November 2021: Zustimmende Kenntnisnahme der strategischen Agenda 2022-2025 durch das CC**

2 Ausgangslage | Aktuelle Rolle SIG



Aufgaben, welche diesem Zweck dienen, sollen durch den SIG wahrgenommen werden

- Interessen der jüdischen Gemeinschaft in Gesellschaft, Politik und Medien einbringen
- Einsatz gegen Antisemitismus, Rassismus, Israelhass und Ausgrenzung
- Einsatz für den Schutz der jüdischen Gemeinschaft
- Förderung des jüdischen Lebens in der Schweiz
- Einsatz für die Zukunft des Schweizer Judentums



Zwei Kernbestandteile der Rolle des SIG

- **Dachverband** der jüdischen Gemeinden in der Schweiz inkl.
- **Interessensvertretung** der jüdischen Gemeinschaft in der Schweiz und gegenüber internationalen jüdischen Organisationen

2 Ausgangslage | Erwartungen der Gemeinden



Themen der Gemeindegespräche



**Stossrichtung gegenüber
den Gemeinden**

- Wir müssen **bei der Basis sichtbar sein**
 - Gegenüber Gemeinden und der jüdischen Gemeinschaft als Ganzes
- «Quick wins» / **leicht realisierbare Aufgaben umsetzen**

2 Ausgangslage | Erwartungen der Gemeinden



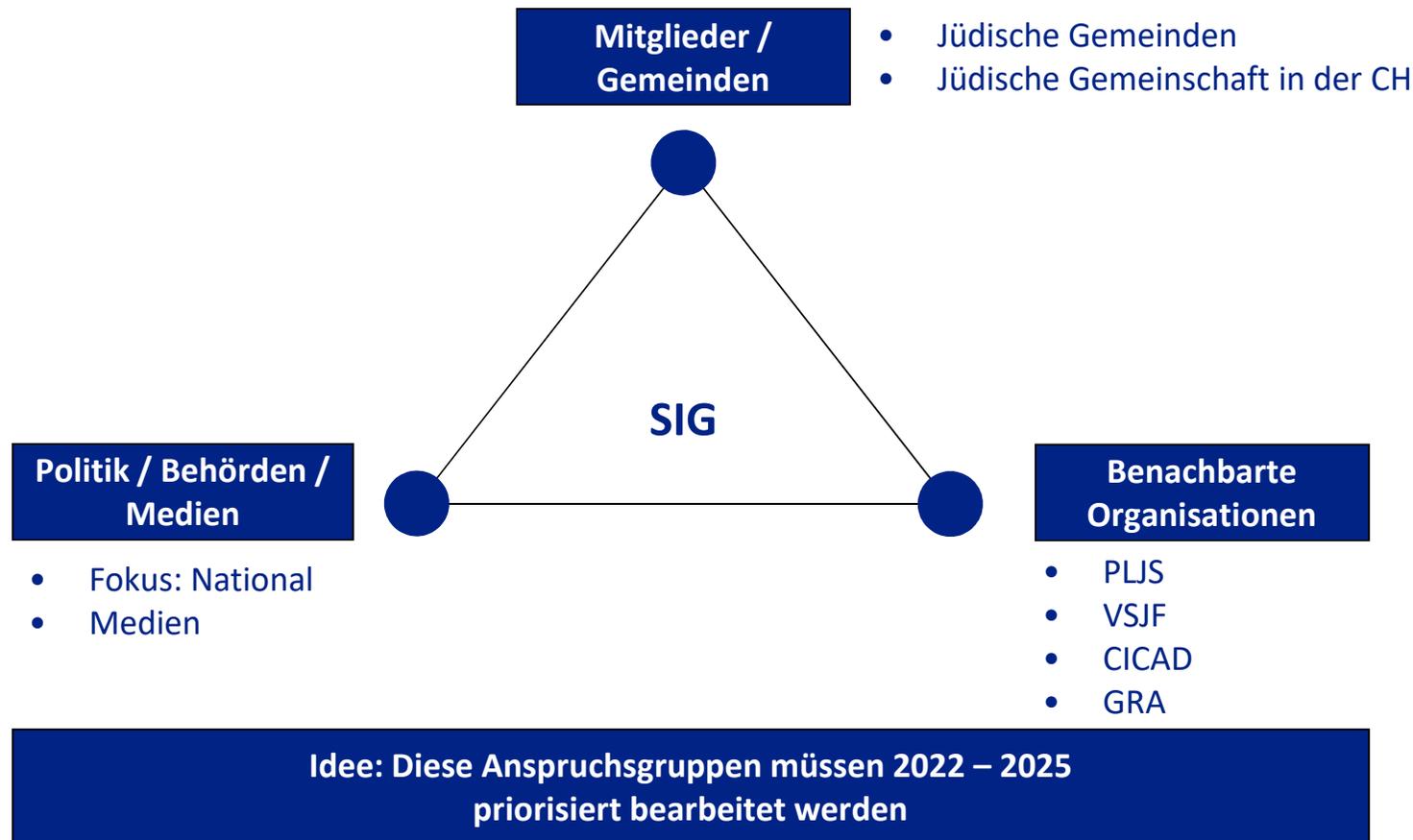
Zentrale Frage	<ul style="list-style-type: none">• Was tun wir «nach innen»?<ul style="list-style-type: none">➤ Wie können wir «nach innen», im Rahmen der vorhandenen Ressourcen, die grösste Wirkung erzielen?
Prioritäre Themen	<ul style="list-style-type: none">• Austauschplattformen in verschiedenen Themen<ul style="list-style-type: none">➤ Bsp. Finanzverantwortliche der Gemeinden• Datenbasis über die Gemeinden verbessern• Dialog/Rückmeldungen mit den Gemeinden pflegen• Support der Gemeinden in einzelnen Fragen<ul style="list-style-type: none">➤ Bsp. rabbinische Dienstleistungen• Politische Unterstützung der jüdischen Schulen in der Schweiz¹<ul style="list-style-type: none">➤ Fokus: Politisches Engagement mit dem Ziel einer finanziellen Entlastung der Schulen (Sicherheit, Schulmaterial, Beiträge)• Jüdisches Leben in der Schweiz muss finanziell möglich sein• Innerjüdische Vorbehalte abbauen
Mögliche SIG Rollen-erweiterung	<ul style="list-style-type: none">• SIG als Dienstleister / «Serviceorganisation» nach innen<ul style="list-style-type: none">➤ Umfang und Inhalte («das Was») sind zu definieren

¹ Dies ist definitiv ein längerfristiges Ziel

2 Ausgangslage per 10/2021 | Anspruchsgruppen



① Prioritäre Anspruchsgruppen





3 Rollenverständnis des SIG

① Zweck des SIG

- **Vereinigt** die dem SIG angeschlossenen **jüdischen Gemeinden**
- **Stärkung** und **Erhalt des jüdischen Erbes**
- Wahrung und Förderung der **gemeinsamen Interessen der Juden in der Schweiz** inkl. **Öffentlichkeitsarbeit**
- **Vertretung gegenüber den eidgenössischen Behörden**, den gesamtschweizerischen Institutionen und internationalen jüdischen Organisationen
- SIG nimmt **soziale Aufgaben** wahr
 - Ist ausgelagert an VSJF
- **Vertretung gegenüber den «Medien»**
 - Medienarbeit ist zentral
- Aktivitäten werden im **Einklang mit der jüdischen Tradition** durchgeführt
- Es werden **keine kommerziellen Zwecke** verfolgt und Gewinn wird nicht angestrebt
- Interreligiöser Dialog – wird zumindest «reaktiv» abgedeckt

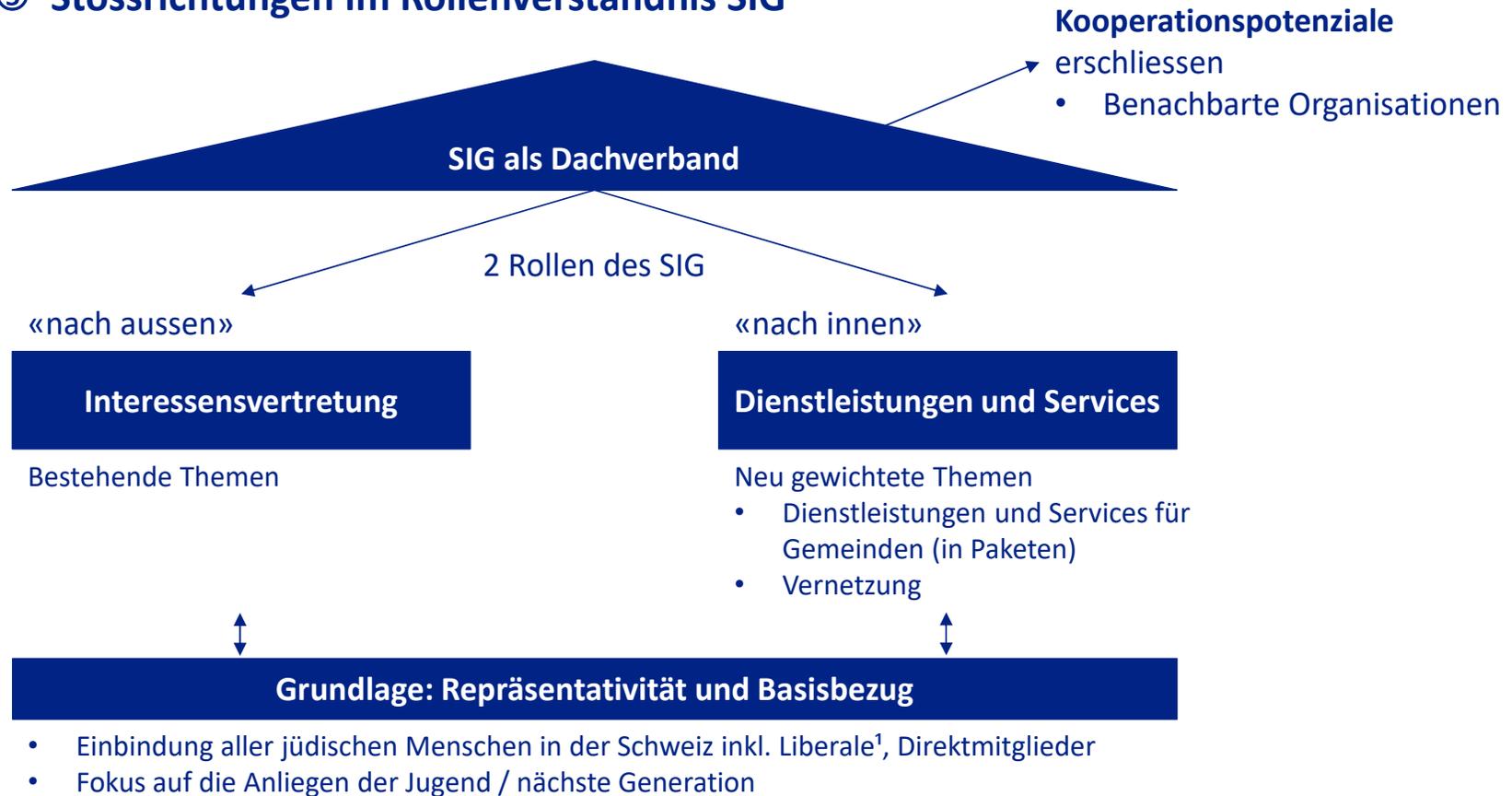
② Alleinstellungsmerkmal des SIG

- **Die Interessenvertretung der Schweizer Juden auf Bundesebene**

3 Rollenverständnis des SIG



③ Stossrichtungen im Rollenverständnis SIG



¹ Aus Sicht der Orthodoxie ist dies kein Thema



4 Vision und Mission des SIG

① Vision der Juden in der Schweiz

Gleichberechtigtes, vielfältiges, sicheres und selbstbestimmtes jüdisches Leben in der Schweiz ist nachhaltig gesichert. Die Juden sind ein integraler Teil der Gesellschaft.

- Fokus Vision: «Zustand, welcher zu einem entfernten Zeitpunkt erreicht sein soll»

② Mission des SIG als Organisation

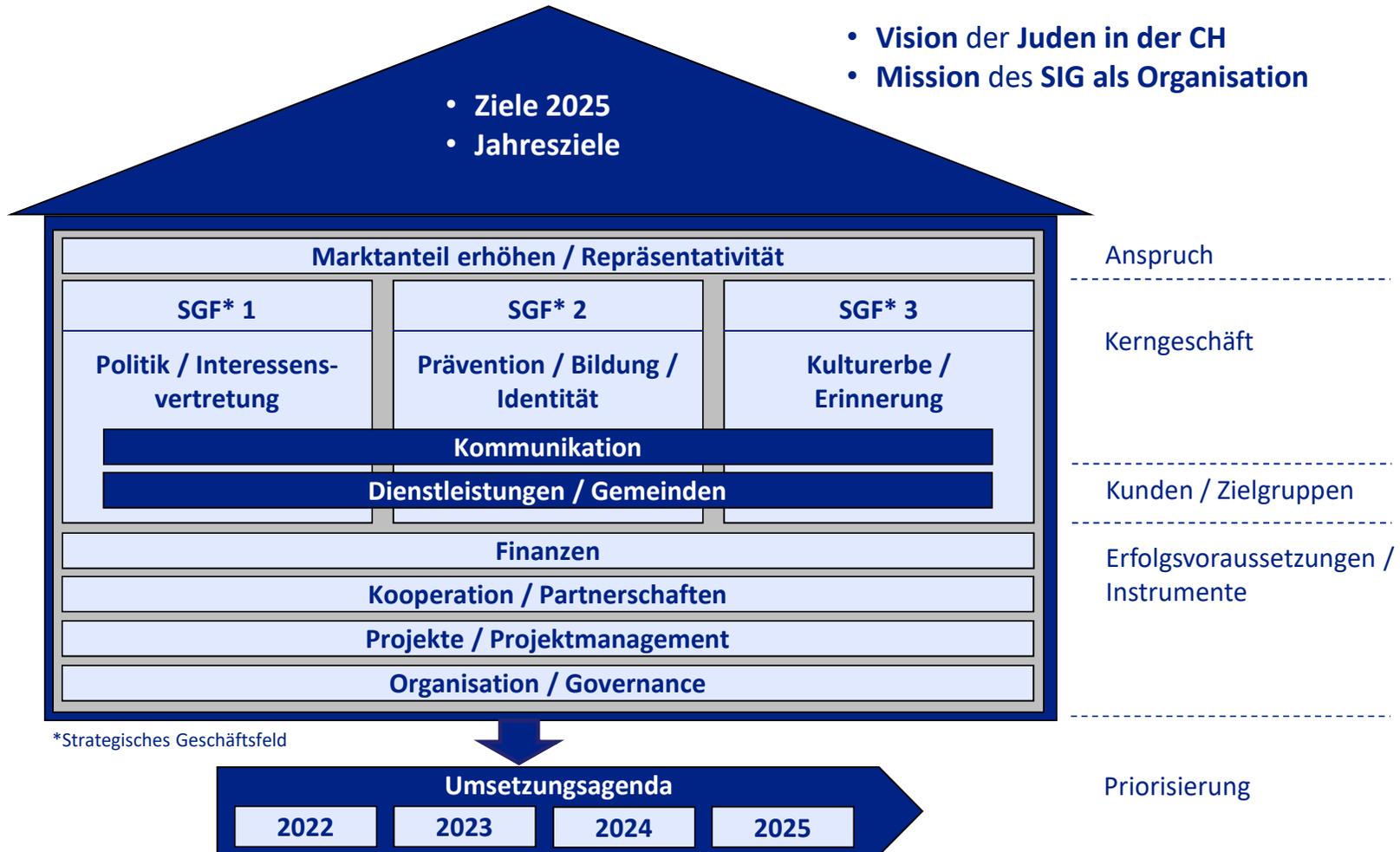
Unsere Mission ist es durch Interessensvertretung, zielorientierte Kommunikation und Dienstleistungen für jüdische Gemeinden

- **Antisemitismus und Diskriminierung zu bekämpfen**
- **die Sicherheit für Juden in der Schweiz zu erhöhen**
- **das jüdische Kulturerbe und die jüdische Kultur zu erhalten, zu fördern und zu vermitteln sowie**
- **die Weiterentwicklung des jüdischen Lebens in der Schweiz zu ermöglichen**

Um die Mission langfristig positiv zu gestalten, ist eine hohe Repräsentativität zu erhalten sowie eine nachhaltige Finanzpolitik zu betreiben

- Fokus Mission: «Wie soll die Vision erreicht werden?»

5 Geschäftsmodell des SIG



6 Strategische Agenda SIG 2022 – 2025



① Anspruch: «Marktanteil» erhöhen / Repräsentativität

Credo «SIG»	<ul style="list-style-type: none"> Breite Basis als Grundlage für die nachhaltige Zukunftssicherung und den Repräsentativitätsanspruch des SIG schaffen
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> Die Anzahl an repräsentierten Mitgliedern und Mitgliedsgemeinden ist erhöht Die Einführung einer Direktmitgliedschaft beim SIG ist geprüft und bei Bedarf umgesetzt Der Fokus des SIG auf einzelne «Marktgebiete» ist intensiviert

Massnahmen	Priorisierung			
	2022	2023	2024	2025
Direktmitgliedschaft prüfen (NEU) <ul style="list-style-type: none"> Juden in der Schweiz, wo keine jüdischen Gemeinden sind Schweizer Juden in Israel (Auslandsmitgliedschaft) 		Prüfen	Umsetzung	
Zusätzliche Gemeinden als Mitglieder gewinnen (NEU) <ul style="list-style-type: none"> Direktansprache 	Konzept		Umsetzung	
Einzelne Marktgebiete intensivieren (NEU) <ul style="list-style-type: none"> Tessin, Romandie (ohne Antisemitismus) 	Review		Umsetzung	

6 Strategische Agenda SIG 2022 – 2025



② Politik / Interessensvertretung

Credo «SIG»	<ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreiche Interessensvertretung für die Mitgliedsgemeinden auf nationaler Ebene gegenüber Politik, Behörden, Institutionen und Medien • Weiterentwicklung der Kernkompetenz «Interessensvertretung» inkl. substantielle Resultate 			
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Der SIG leistet einen substantiellen Beitrag zur Sicherung des «jüdischen Lebens in der CH» • Die Erfassung und Bekämpfung von Antisemitismus ist systematisch weiterentwickelt • Substantielle Fortschritte beim Thema «Sicherheit» inkl. Kostenbeitrag durch den Staat (auch für laufende Kosten) sind erzielt • Der Dialog mit anderen Religionsgemeinschaften ist aufrecht erhalten 			
Massnahmen	Priorisierung			
	2022	2023	2024	2025
Interessensvertretung – «jüdisches Leben in der CH»				
<ul style="list-style-type: none"> • Sichern des Imports von Koscherfleisch • Einsatz für finanziell tragbares jüdisches Leben in der CH 	Umsetzung			
	Konzept	Umsetzung		
Prävention und Antisemitismus				
<ul style="list-style-type: none"> • Entgegenreten gegen Antisemitismus in jeder Form • Anerkennung der IHRA-Definition durch weitere Institutionen in der CH anstreben • Einheitliche Erfassung von Antisemitismus in der CH inkl. Rolle des Staates • Abwehr von feindseligen Aktionen gegen Israel als jüdischen Staat • Engagement für weitergehende Bekämpfung von Antisemitismus & Rassismus in der CH 	Umsetzung			
Sicherheit				
<ul style="list-style-type: none"> • Einsatz für weitreichendere Unterstützung des Staates beim Thema «Sicherheit» 	Umsetzung			
Dialog mit anderen Religionsgemeinschaften in der CH				
<ul style="list-style-type: none"> • Aufrecht erhalten 	Umsetzung			

6 Strategische Agenda SIG 2022 – 2025



③ Prävention, Bildung und Identität

Credo «SIG»	<ul style="list-style-type: none"> Stärkung der jüdischen Identität und des Gemeinschaftsgefühls durch Engagement des SIG im Bereich Bildung
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> Ein Konzept zur Stärkung der jüdischen Identität und Bildung ist entwickelt und umgesetzt Die Weiterführung des SIG-eigenen Nachwuchsprogramms für junge Erwachsene ist erfolgt Die Weiterführung des Bildungsprogramms für Vorschulkinder ist geprüft und bei Bedarf umgesetzt Die Integration von aus Ausland zurückgewanderten Juden ist gemeinsam mit VSJF gestärkt Die erfolgreichen Likrat-Programme sind weiterentwickelt und gestärkt

Massnahmen	Priorisierung			
	2022	2023	2024	2025
Gedanken zur übergeordneten und systematischen Stärkung und Weitergabe jüdischer Identität und Bildung		Konzept	Umsetzung	
Weiterführung der Nachwuchsprogramme für junge Erwachsene	Umsetzung			
Weiterführung eines Bildungsprogramms für Vorschulkinder		Review	Umsetzung	
Integrationsprogramm für aus dem Ausland zurückgewanderte Juden (NEU) <ul style="list-style-type: none"> Support durch VSJF 		Prüfen	Umsetzung	
Likrat-Programme <ul style="list-style-type: none"> Weiterentwickeln Fokus: Prävention gegen aussen, Identität nach innen 	Review	Umsetzung		

6 Strategische Agenda SIG 2022 – 2025



④ Kulturerbe und Erinnerung

Credo «SIG»	<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für jüdische Kultur, Religion und Traditionen fördern • Erinnerung an den Holocaust und die schweizerische Flüchtlingspolitik aufrecht erhalten • Lokale Erinnerungspunkte pflegen (z.B. Friedhof Davos)
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Fokussierte Initiativen zum Erhalt und zur Sichtbarmachung der jüdischen Kultur und des jüdischen Kulturerbes in der CH sind entwickelt und umgesetzt • Ein nationaler Gedenkort für die Opfer des Holocaust (Memorial) ist konzipiert und umgesetzt • Die Situation an Schulen über Wissensvermittlung betreffend Judentum, Holocaust und Rolle der CH ist geprüft und bei Bedarf sind Massnahmen entwickelt

Massnahmen	Priorisierung			
	2022	2023	2024	2025
Erhalt und Sichtbarmachung der jüdische Kultur und des jüdischen Kulturerbes in der Schweiz <ul style="list-style-type: none"> • Nationales Kulturerberegister (NEU) • Verständnis für jüdische Anliegen fördern • Mehr Positives zu Judentum, Juden, Israel thematisieren und erfolgreiche Rezeption 		Review	Umsetzung	
	Umsetzung			
Erinnerung an den Holocaust und schweizerische Flüchtlingspolitik <ul style="list-style-type: none"> • Laufende Begleitung: Nationaler Gedenkort für Opfer des Holocaust (Memorial-Projekt) • Engagement in der Thematik «NS-verfolgungsbedingt entzogenes Kulturgut» • Review der Situation in Schulen betreffen Wissensvermittlung (in Zusammenarbeit mit spezialisierten Organisationen) (NEU) 	Fein-Konzept	Umsetzung		
		Review	Bei Bedarf: Massnahmen	

6 Strategische Agenda SIG 2022 – 2025



⑤ Kommunikation

Credo «SIG»	<ul style="list-style-type: none"> • Der SIG betreibt eine professionelle und aktive Kommunikationsarbeit
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Die Kommunikation «nach innen» und «nach aussen» ist im Rahmen der Möglichkeiten weiterentwickelt

Massnahmen	Priorisierung			
	2022	2023	2024	2025
Kommunikation nach aussen (Weiterführung) <ul style="list-style-type: none"> • Basisarbeit: Online, Offline • Neuer Auftritt (Website¹) • PR & Medienarbeit 				
Verstärkte Kommunikation nach innen (NEU) <ul style="list-style-type: none"> • Gemeinden, jüdische Gemeinschaft • Regelmässige Gemeindebesuche • Gemeindeübergreifende SIG-Events 				

¹ Inkl. Dienstleistungsangebote für Mitglieder

6 Strategische Agenda SIG 2022 – 2025



⑥ Dienstleistungen / Gemeinden

Credo «SIG»	<ul style="list-style-type: none"> • «Näher an die Gemeinden heran» • SIG als «Dienstleister und Vernetzer» - Projekte müssen, wenn immer möglich, finanziell selbsttragend sein
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Transparenz betreffend der Leistungen des SIG ist geschaffen und kommuniziert • Dienstleistungspakete für die Gemeinden sind konzipiert und umgesetzt (Fokus: finanziell, wenn immer möglich, selbsttragend) • «Quick wins» in der Zusammenarbeit mit den Gemeinden sind geprüft und bei Bedarf umgesetzt

Massnahmen	Priorisierung			
	2022	2023	2024	2025
Transparenz über aktuelle Leistungen des SIG <ul style="list-style-type: none"> • Auslegeordnung, Dossier • Kommunikation und Dialog nach innen aktiv pflegen 	Auslegeordnung →	Umsetzung →		
Dienstleistungspakete schnüren und beschreiben (NEU) <ul style="list-style-type: none"> • Basisleistungen (im Mitgliederbeitrag enthalten) • Zusatzdienstleistungen (Pakete, konkreter Auftrag) • Kohäsionsfonds (für Gemeinden in finanziellen Schwierigkeiten) 	Erste Sofortmassnahmen →	Konzept →	Umsetzung →	
«Quick wins» prüfen und umsetzen; Optionen (NEU): <ul style="list-style-type: none"> • Rabbinische Dienstleistungen (NEU) • Austauschplattformen – Förderung des innerjüdischen Dialogs (Workshops) • Datenbasis über Gemeinden erhöhen (NEU) • Jüdische Schulen in der CH bei politischer Arbeit unterstützen (NEU) 	Schrittweise Umsetzung →			

6 Strategische Agenda SIG 2022 – 2025



⑦ Finanzen

Credo «SIG»	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgeglichene Rechnung anstreben – Erträge ↗ , Kosten ↘ • Wir wollen schrittweise den jährlichen Fehlbetrag von CHF 470'000 reduzieren <ul style="list-style-type: none"> ➢ «Dieser Pfad der Entwicklung» soll wenn immer möglich nicht verlassen werden
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Eine mittelfristige Finanzstrategie / Finanzplan mit einer wenn immer möglich ausgeglichenen Rechnung ab 2032 ist erstellt und umgesetzt • Sollte sich Generierung von Mehreinnahmen als unrealistisch herausstellen, Zielsetzung neu definieren • Die finanzielle Situation ist transparent und nachvollziehbar dargestellt

Massnahmen	Priorisierung				
	2022	2023	2024	2025	
Finanzplan 2032 mit Fokus "ausgeglichene Rechnung" (NEU) <ul style="list-style-type: none"> • Transparente Auslegeordnung • Ziel 2032: "Ausgeglichene Rechnung bis in 10 Jahren (2032)" (sukzessive Verbesserung umsetzen) • Mitgliederbeiträge (Review, Prüfung System) • Anlagestrategie (prüfen) • Review: Kosten, Aufgaben, Mandate 	Auslegeordnung Prüfen Review	Umsetzung – schrittweise Reduktion des strukturellen Defizits Umsetzung			Review
Projekt «Zukunftsstiftung» (NEU) <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption, Aufbau und Betrieb • Zusätzliche Mittel generieren, Sponsoring 	Konzept	Umsetzung			

6 Strategische Agenda SIG 2022 – 2025



⑧ Kooperationen / neue Beziehungsform

Credo «SIG»	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperationspotenziale und Synergien ausnutzen, Doppelspurigkeiten eliminieren
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Eine Review und Weiterentwicklung der Kooperation mit CICAD und PLJS ist erfolgt • Das Verhältnis zur IGFKL ist auf eine neue Grundlage gestellt

Massnahmen	Priorisierung			
	2022	2023	2024	2025
Kooperation mit CICAD <ul style="list-style-type: none"> • Vertrauensvolle Zusammenarbeit aufbauen und pflegen • Inkl. Abstimmung Antisemitismusberichte (nationale Synthese) 			Umsetzung	
Kooperation mit PLJS <ul style="list-style-type: none"> • Weiterführung und neue Informationsgefässe 	Review	Umsetzung		
IGFKL auf eine neue Grundlage stellen (NEU) <ul style="list-style-type: none"> • Klärung Situation betreffend «Stellung» und «Produkt» • Prüfung : nachhaltige Finanzierung IGFKL 	Konzept	Umsetzung		
Kooperation mit VSJF <ul style="list-style-type: none"> • Weiterführung der guten Zusammenarbeit 			Umsetzung	

6 Strategische Agenda SIG 2022 – 2025



⑨ Projekte / Projektmanagement

Credo «SIG»	<ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der «Develop the Business-Dimension» («Zukunft des SIG») • Gefäss für neue Initiativen, die sich noch nicht zuordnen lassen
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pro Jahr soll eine strategische Initiative / Projekt (im Rahmen des Geschäfts SIG) durchgeführt werden

Massnahmen	Priorisierung			
	2022	2023	2024	2025
Jubiläums-Zionistenkongress bei der Durchführung begleiten	Vorbereitung			
Pro Jahr eine Initiative durchführen (z.B. Dialogpreisverleihung)	Review / Konzept	Review / Konzept	Review / Konzept	Review / Konzept
Liste möglicher strategischer Initiativen entwickeln und weiterführen <ul style="list-style-type: none"> • Schrittweise Projekte daraus ableiten und umsetzen 	Projektportfolio entwickeln	Weiterentwickeln		
	Projekte realisieren			

6 Strategische Agenda SIG 2022 – 2025

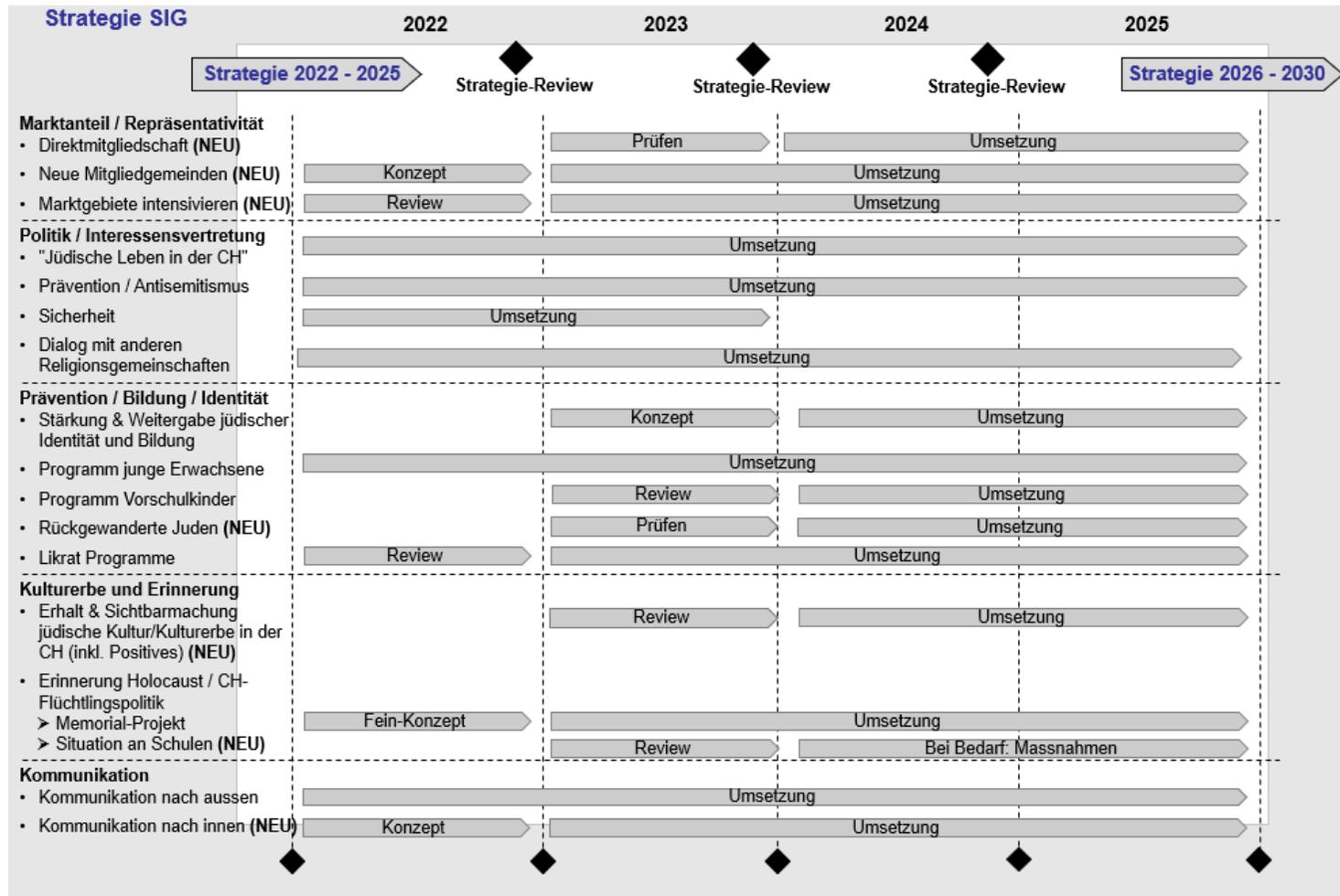


⑩ Organisation und Governance

Credo «SIG»	<ul style="list-style-type: none"> Schlanke, effiziente und bewegliche Organisation <ul style="list-style-type: none"> ➤ Inkl. Transparenz und Vermeidung von Interessenkonflikten
Ziele bis 2025	<ul style="list-style-type: none"> Jahresziele und Verantwortlichkeiten sind pro Jahr definiert. Eine Review des Führungsprozesses in der GL ist erfolgt Ein Review des Ressourcenmanagements der Geschäftsstelle durch GL ist erfolgt Ein GL-Klausurtag zur Review von «Führungsverständnis, Governance und Controlling» hat stattgefunden. Eine Umsetzungsagenda ist definiert

Massnahmen	Priorisierung			
	2022	2023	2024	2025
Jahresziele und Verantwortlichkeiten <ul style="list-style-type: none"> Inkl. Review Führungsprozess und Zielerreichung in GL 	Ziele 2023	Ziele 2024	Ziele 2025	Ziele 2026
Neue Projekte <ul style="list-style-type: none"> Schrittweise Projekte daraus ableiten und umsetzen 	Definition / Umsetzung			
	Ressourcen / Finanzierung			
Review Ressourcenmanagement Geschäftsstelle	Review «MAG» - Berichte	Learnings ableiten		
Führungsverständnis / Governance / Controlling (inkl. Selbstevaluation GL)		Review / Klausurtag	Umsetzen	
Prüfen und bei Bedarf umsetzen <ul style="list-style-type: none"> «Statutenänderung» 	Prüfen	Bei Bedarf umsetzen		

7 Umsetzungsagenda SIG 2022 – 2025 (Übersicht)



7 Umsetzungsagenda SIG 2022 – 2025 (Übersicht)

